



Bliżej czytelnika

Znany wydawca literatury kobiecej – Harlequin – stawia na bezpośrednią komunikację z odbiorcami swoich książek. W kwietniu ruszył nowy serwis internetowy www.harlequin.pl, którego najważniejszą częścią jest społeczność czytelniczek.

Na nowej stronie internetowej www.harlequin.pl wielbicielki literatury kobiecej mogą nie tylko przeczytać o najnowszych książkach Harlequina lub Miry, ale przede wszystkim dodać swoją recenzję, opublikować opinię o autorkach i seriach wydawniczych, czy stworzyć listę swoich ulubionych książek. Każdy może skomentować powieść, zapoznać się z opiniami innych osób na temat wybranej pozycji i jej autorki, albo po prostu porozmawiać o literaturze. Wydawnictwo stawia na aktywną dyskusję czytelniczek, a liczba wejść w pierwszych tygodniach po uruchomieniu serwisu potwierdza duże zainteresowanie odbiorców taką formą komunikacji. W konkursach organizowanych każdego dnia na serwisie można wygrywać cenne nagrody książkowe i dzięki temu powiększać swoją domową biblioteczkę. Najbardziej aktywne uczestniczki serwisu otrzymują miano „ambasadorki”. Nowością na stronie jest też sklep internetowy z bardzo atrakcyjnymi cenami książek.

W serwisie można znaleźć informacje o książkach wydawanych w Polsce przez Harlequina i Mirę. Oferta Harlequina, cieszącego się niemal stuprocentową rozpoznawalnością w Polsce i osiemdziesięcioprocentowym udziałem w rynku, zawiera romanse w różnych seriach wydawniczych. Natomiast należąca do koncernu Harlequin Mira publikuje kierowane do kobiet powieści sensacyjno-kryminalne, obyczajowe, historyczne, romanse, thrillery oraz paranormal zarówno najbardziej poczytnych autorów, których nazwiska są obecne na liście bestsellerów amerykańskiego dziennika „New York Times”, jak i obiecujących debiutantów. Książki Harlequina są dystrybuowane tak, jak prasa codzienna, można je znaleźć w kioskach czy na stoiskach prasowych np. w supermarketach. Pozycje Miry trafiają na półki księgarskie. W tym roku w naszym kraju ukaże się ok. 280 tytułów Harlequina i 50 Miry. Firma istnieje od 1949 roku, a jej polski oddział został założony w 1991 roku.

Powszechnie panuje przekonanie, że romanse czytają kobiety w średnim lub starszym wieku, z niższym wykształceniem, pochodzące z obszarów wiejskich lub małych miasteczek, o niskim poziomie zarobków. Liczne badania czytelnictwa, m.in. prowadzone regularnie przez koncern Harlequin i jego oddziały oraz badanie konsumenckie TGI, wykonywane przez SMG/KRC, obalają te stereotypy. Czytelnikiem Harlequina jest w Polsce przede wszystkim kobieta ze średnim (42%) lub wyższym wykształceniem (21%). Te wyniki potwierdzają też badania przeprowadzone w 2007 roku przez niemieckiego dystrybutora Harlequina – wydawnictwo Cora – 55% czytelniczek zza Odry ma wykształcenie średnie,

a 11% wyższe. Dla pań z wykształceniem wyższym, samotnych i przedsiębiorczych, twardo stąpających po ziemi, czytanie romansów jest często ucieczką od rzeczywistości. W Polsce najchętniej po książki Harlequina sięgają kobiety średnio i dobrze zarabiające, natomiast osoby o najniższych zarobkach nie wybierają tego typu literatury. Większość czytelniczek Harlequina to osoby młode bądź w średnim wieku – 61% ma od 20 do 49 lat. Podobnie jest w Ameryce Płn., gdzie po książki Harlequina sięga 31% odbiorców w wieku 35-49 lat i 20% w przedziale wiekowym 15-34 lata. Ponad 50% polskich respondentów pochodzi ze średnich i dużych miast. Czytelniczka romansów czyta w ciągu roku dwa razy więcej książek, niż przeciętny czytelnik literatury i jest lojalnym odbiorcą tego gatunku.

Harlequin należy do kanadyjskiego medialnego koncernu Torstar prowadzącego działalność na rynku literatury kobiecej, prasowym i wydawnictw edukacyjnych. Książki Harlequina można znaleźć w 114 krajach świata, na 6 kontynentach, przetłumaczonych na 28 języków. Każdego miesiąca na rynku pojawia się 110 tytułów wydawanych przez grupę Harlequin, a firma może się poszczycić liczbą ponad 50 milionów czytelniczek na całym świecie. W 2009 roku Harlequin sprzedał 130 milionów książek, z czego ok. 1,3 miliona w Polsce. Niektóre pozycje wydawnictwa znalazły się w naszym kraju na liście bestsellerów, jak „Dotyk zła” Alex Kavy, „Blond gejsza” Jiny Bacarr, czy „Nocne fajerwerki” Nory Roberts. Bestsellerem stała się też już najnowsza powieść Alex Kavy „Czarny Piątek”, która ukazała się w lutym tego roku.

Więcej informacji: www.harlequin.pl

Zdjęcia: 2 strony serwisu

Pytania dziennikarzy: Agata Blady, tel. 512125117, 22 3575137,
e-mail: agata.blady@komunikado.pl,
www.komunikado.pl

Harlequin to najbardziej znany na świecie wydawca literatury kobiecej. Centrala założonej w 1949 roku firmy mieści się w Toronto. Miesięcznie nakładem Harlequina ukazuje się 110 książek w 28 językach w 114 krajach na 6 kontynentach. W ofercie wydawcy znajdują się tytuły ponad 1100 autorów, którzy tworzą m.in.: romanse, thrillery psychologiczne czy powieści obyczajowe. Książki wydawcy są publikowane pod różnymi markami: Harlequin, Silhouette, Mira Books, Luna Books, HQN Books, Steeple Hill Books, Harlequin Teen, Kimani Press, Spice, Harlequin Nonfiction, Gold Eagle. W ubiegłym roku firma sprzedała 130 milionów książek, z czego 95% poza Kanadą, a ponad połowę poza Ameryką Płn. Firma należy do kanadyjskiego medialnego koncernu Torstar prowadzącego działalność na rynku literatury kobiecej, prasowym i wydawnictw edukacyjnych.

Warszawski oddział Harlequina został założony w 1991 roku jako Arlekin Wydawnictwo Harlequin Enterprises Sp. z o.o. Firma jest jedną z nielicznych marek, która w Polsce może poszczycić się niemal stuprocentową rozpoznawalnością. W naszym kraju sprzedawane są książki opatrzone logo Harlequin i Mira. Tytuły Harlequina są dystrybuowane przez kanał kioskowy, można je też znaleźć na stoiskach prasowych m.in. w supermarketach. Pozycje Miry, które trafiają na półki księgarskie, to kierowane do kobiet powieści sensacyjno-kryminalne, obyczajowe, historyczne, romanse, thrillery, czy literatura określana jako paranormal. Nakładem Miry ukazują się książki autorów, których nazwiska są obecne na liście bestsellerów amerykańskiego dziennika „New York Times”, jak i obiecujących debiutantów. W tym roku ukaze się ok. 280 tytułów Harlequina i 50 Miry. Niektóre pozycje wydawnictwa znalazły się na liście bestsellerów, np.: „Dotyk zła” i „Czarny Piątek” Alex Kavy, „Blond gejsza” Jiny Bacarr, czy „Nocne fajerwerki” Nory Roberts.

Arlekin Wydawnictwo Harlequin Enterprises Sp. z o.o.
ul. Starościńska 1B lok. 24-25, 02-516 Warszawa
www.harlequin.pl