



60 lat Harlequina

Najbardziej znany wydawca literatury kobiecej – Harlequin – istnieje już od ponad 60 lat. Co 4 sekundy ktoś na świecie kupuje dziś książkę tego wydawcy.

Firma została założona w 1949 roku w kanadyjskim mieście Winnipeg przez Richarda Bonnycastle'a. Początkowo wydawała książki amerykańskich i brytyjskich pisarzy w różnych gatunkach – od literatury sensacyjnej i westernów, poprzez powieści klasyków, aż po książki kucharskie. Dopiero po ośmiu latach od powstania firmy, Harlequin zaczął publikować także romanse, a od 1964 wydawca ma w swojej ofercie przede wszystkim ten gatunek literatury. Obecnie Harlequin jest synonimem literatury kobiecej.

Z niewielkiego przedsiębiorstwa firma przekształciła się w międzynarodowy koncern, obecny dziś na całym świecie, którego centrala mieści się w Toronto. Miesięcznie nakładem Harlequina ukazuje się 110 książek w 28 językach w 114 krajach na 6 kontynentach. W ofercie wydawcy znajdują się tytuły ponad 1100 autorów, którzy tworzą m.in.: romanse, thrillery psychologiczne czy powieści obyczajowe. Takie autorki piszące dla Harlequina jak Alex Kava, Nora Roberts, Diana Palmer czy Erika Spindler są znane na całym świecie. W ubiegłym roku firma sprzedała 130 milionów książek, z czego 95% poza Kanadą, a ponad połowę poza Ameryką Płn. Co 4 sekundy ktoś na świecie kupuje książkę tego wydawcy. Od początku działalności Harlequin sprzedał blisko sześć miliardów książek. Firma należy do kanadyjskiego medialnego koncernu Torstar prowadzącego działalność na rynku literatury kobiecej, prasowym i wydawnictw edukacyjnych.

Książki tego wydawcy są publikowane pod różnymi markami: Harlequin, Silhouette, Mira Books, Luna Books, HQN Books, Steeple Hill Books, Harlequin Teen, Kimani Press, Spice, Harlequin Nonfiction, Gold Eagle. Dzięki temu wydawca oferuje różne gatunki literackie; przede wszystkim powieści romantyczne, ale także sensacyjno-kryminalne, obyczajowe, historyczne, thrillery czy literaturę z obszaru paranormal. Wszystkie je łączy jednak ta sama myśl przewodnia – zawsze są kierowane przede wszystkim do kobiet. W Polsce sprzedawane są książki opatrzone logo Harlequin i Mira. Książki Harlequina są dystrybuowane tak, jak prasa codzienna, można je znaleźć w kioskach czy na stoiskach prasowych np. w supermarketach. Pozycje Miry trafiają na półki księgarskie. W tym roku w naszym kraju ukaze się ok. 280 tytułów Harlequina i 50 Miry.

Przedstawicielstwa Harlequina są obecne w Toronto, Nowym Jorku, Londynie, Tokio, Mediolanie, Paryżu, Madrycie, Sztokholmie, Amsterdamie, Hamburgu, Atenach, Budapeszcie, Warszawie, Granges-Paccot, Rio de Janeiro i w Bombaju. W kolejnych dziewięciu krajach firma wydaje swoje książki przez inne firmy wydawnicze na podstawie umów licencyjnych. Na całym świecie marka Harlequin cieszy się bardzo wysoką rozpoznawalnością. Warszawski oddział Harlequina

został założony w 1991 roku jako wydawnictwo Arlekin Wydawnictwo Harlequin Enterprises Sp. z o.o. Firma jest jedną z nielicznych marek, która w Polsce może poszczycić się niemal stuprocentową rozpoznawalnością.

Wydawnictwo Harlequin jest na całym świecie niekwestionowanym liderem literatury kobiecej. Pozycje Harlequina znajdowały się w 2008 roku przez 252 tygodnie na listach bestsellerów „New York Timesa”. Niektóre tytuły wydawnictwa znalazły się także w naszym kraju na liście bestsellerów, np.: „Dotyk zła” i „Czarny Piątek” (najnowsza powieść) Alex Kavy, „Blond gejsza” Jiny Bacarr, czy „Nocne fajerwerki” Nory Roberts.

Więcej informacji: www.harlequin.pl

Zdjęcia: logo Harlequin, logo Mira

Pytania dziennikarzy: Agata Blady, tel. 512125117, 22 3575137, e-mail: agata.blady@komunikado.pl, www.komunikado.pl

Harlequin to najbardziej znany na świecie wydawca literatury kobiecej. Centrala założonej w 1949 roku firmy mieści się w Toronto. Miesięcznie nakładem Harlequina ukazuje się 110 książek w 28 językach w 114 krajach na 6 kontynentach. W ofercie wydawcy znajdują się tytuły ponad 1100 autorów, którzy tworzą m.in.: romanse, thrillery psychologiczne czy powieści obyczajowe. Książki wydawcy są publikowane pod różnymi markami: Harlequin, Silhouette, Mira Books, Luna Books, HQN Books, Steeple Hill Books, Harlequin Teen, Kimani Press, Spice, Harlequin Nonfiction, Gold Eagle. W ubiegłym roku firma sprzedała 130 milionów książek, z czego 95% poza Kanadą, a ponad połowę poza Ameryką Płn. Firma należy do kanadyjskiego medialnego koncernu Torstar prowadzącego działalność na rynku literatury kobiecej, prasowym i wydawnictw edukacyjnych.

Warszawski oddział Harlequina został założony w 1991 roku jako Arlekin Wydawnictwo Harlequin Enterprises Sp. z o.o. Firma jest jedną z nielicznych marek, która w Polsce może poszczycić się niemal stuprocentową rozpoznawalnością. W naszym kraju sprzedawane są książki opatrzone logo Harlequin i Mira. Tytuły Harlequina są dystrybuowane przez kanał kioskowy, można je też znaleźć na stoiskach prasowych m.in. w supermarketach. Pozycje Miry, które trafiają na półki księgarskie, to kierowane do kobiet powieści sensacyjno-kryminalne, obyczajowe, historyczne, romanse, thrillery, czy literatura określana jako paranormal. Nakładem Miry ukazują się książki autorów, których nazwiska są obecne na liście bestsellerów amerykańskiego dziennika „New York Times”, jak i obiecujących debiutantów. W tym roku ukaze się ok. 280 tytułów Harlequina i 50 Miry. Niektóre pozycje wydawnictwa znalazły się na liście bestsellerów, np.: „Dotyk zła” i „Czarny Piątek” Alex Kavy, „Blond gejsza” Jiny Bacarr, czy „Nocne fajerwerki” Nory Roberts.

*Arlekin Wydawnictwo Harlequin Enterprises Sp. z o.o.
ul. Starościńska 1B lok. 24-25, 02-516 Warszawa
www.harlequin.pl*