

# NATURAL LIGHT INTERNATIONAL DESIGN COMPETITION

A CHALLENGE BY THE VELUX GROUP AND LITTLE SUN

Warszawa, 14 stycznia 2015 r.



## **Natural Light – międzynarodowy konkurs VELUX i Little Sun na ekologiczną lampę**

**Grupa VELUX wspólnie z organizacją Little Sun zapraszają studentów wzornictwa przemysłowego do udziału w międzynarodowym konkursie Natural Light, na innowacyjną koncepcję ekologicznej lampy zasilanej energią słoneczną. Celem projektu jest dostarczenie światła mieszkańcom Afryki, którzy pozbawieni są dostępu do elektryczności, a także uczczenie w szczególny sposób 75. rocznicy działalności firmy VELUX na świecie.**

Grupa VELUX już od blisko 75 lat pracuje nad poprawą warunków życia ludzi na całym świecie poprzez dostarczanie światła słonecznego do domów, dzięki produkcji szerokiej gamy okien dachowych i świetlików. Z okazji tej ważnej rocznicy swojej działalności nawiązała współpracę z globalną, społeczną organizacją Little Sun, której inicjatorami są duńsko-islandzki artysta Olafur Eliasson oraz duński inżynier Frederik Ottesen. Organizacja Little Sun jest doświadczonym dostawcą zrównoważonych rozwiązań w dziedzinie oświetlenia dla niezelektryfikowanych obszarów Afryki. Opracowała już lampę zasilaną energią słoneczną, która zapewnia oświetlenie potrzebującym mieszkańcom tego regionu świata.

Teraz wspólnie - Grupa VELUX i Little Sun - zapraszają studentów designu i wzornictwa z całego świata do stworzenia specjalnej edycji lampy solarnej. Zwycięski projekt zostanie wyprodukowany w liczbie 29 tysięcy sztuk. Połowa będzie sprzedawana w odciętych od prądu regionach Afryki po przystępnej i dopasowanej do lokalnych warunków cenie, na tych samych zasadach, jak oryginalne lampy Little Sun. Zgodnie z założeniami projektu sposób dystrybucji niesie ze sobą dodatkowe korzyści – aktywizację lokalnej przedsiębiorczości i tworzenie miejsc pracy.

„Poprzez konkurs Natural Light, dajemy studentom wzornictwa wyjątkową możliwość urzeczywistnienia swoich wizji i wprowadzenia ich na globalny rynek. To doskonała promocja dla zwycięzcy. Co jest jednak najważniejsze - projektant przyczyni się do dostarczenia zrównoważonego światła do tych domów, które oświetlano wcześniej za pomocą lamp naftowych, o ile w ogóle miały one jakieś źródło światła” - mówi Michael K. Rasmussen, dyrektor ds. marketingu w Grupie VELUX.

„Promocja energii słonecznej oznacza inwestowanie w radykalne zmiany warunków życia wielu ludzi, przy jednoczesnej trosce o naszą planetę. Jesteśmy podekscytowani mogąc pracować z Grupą VELUX przy tym projekcie i inspirować młodych projektantów do zrobienia czegoś wartościowego poprzez swoją kreatywność. Nasze działania mają znaczenie dla całego świata” - mówi Olafur Eliasson, współzałożyciel Little Sun.

Nadesłane projekty będą oceniane przez międzynarodowe jury, w którego skład wejdą renomowani projektanci, artyści i inne znane osobistości międzynarodowej sceny designu.

### **Jak przystąpić do konkursu?**

Zainteresowani studenci powinni się zarejestrować na stronie konkursu. Termin nadsyłania zgłoszeń mija 15 marca, a zwycięski projekt zostanie ogłoszony w maju 2015 roku.

Jury oceniać będzie projekt pod względem sześciu kryteriów, takich jak: globalna uniwersalność, funkcjonalność, ekologia w procesie projektowania, produkcji i użytkowania, potencjał rynkowy, ale również cena i waga.

Ze względu na przeznaczenie docelowe lampy, uwzględnienie jej rozmiarów i kosztów wykonania jest bardzo istotne. Lampa powinna być przystępna cenowo, jej całkowity koszt produkcji nie może przekraczać 4 euro, zaś jej waga nie może też być większa niż 300 gramów.

W konkursie mogą uczestniczyć studenci z uczelni wyższych, które oferują minimum wykształcenie licencjackie. Zainteresowani mogą zgłaszać się do konkursu indywidualnie lub zespołowo.

Wszystkie projekty muszą być przesłane w postaci obrazów JPEG lub bitmap w jakości pozwalającej przeglądać je na monitorze 12,5" o rozdzielczości 1366x768 dpi. Do obrazów musi być dołączony opis projektu w języku angielskim, którego objętość nie może przekraczać 500 słów. Ponadto, obowiązkiem jest załączenie 30-sekundowego filmu przedstawiającego projekt.

Wszelkie informacje na temat konkursu i zgłoszeń można znaleźć na [www.naturallight.org](http://www.naturallight.org).

### **Pytania dziennikarzy:**

#### **Agnieszka Kamińska**

PR Manager, VELUX Polska  
tel.: (+48) 502 410 414, (22) 33 77 053  
e-mail: [agnieszka.kaminska@velux.com](mailto:agnieszka.kaminska@velux.com)

#### **Ewa Łukawska**

PR Manager, Komunikado PR  
tel.: (+48) 507 091 294, (22) 64 91 953  
e-mail: [ewa.lukawska@komunikado.pl](mailto:ewa.lukawska@komunikado.pl)

### **Informacje o Grupie VELUX**

Dzięki światłu dziennemu i świeżemu powietrzu, których dostarczają produkty VELUX, powstają lepsze warunki mieszkalne. Oferta VELUX obejmuje szeroki asortyment okien do poddaszy oraz świetlików wraz z rozwiązaniami przeznaczonymi do płaskiego dachu. VELUX oferuje również różnego rodzaju rolety wewnętrzne i zewnętrzne, żaluzje, produkty izolacyjne oraz do zdalnego sterowania. Grupa VELUX posiada swoje fabryki w 11 krajach, a przedstawicielstwa handlowe w blisko 40 krajach. Jest jedną z najsilniejszych marek na światowym rynku materiałów budowlanych, a jej produkty są sprzedawane niemal na całym świecie. W Grupie VELUX zatrudnionych jest około 10 tys. osób, a jej właścicielem jest VKR Holding A/S. Więcej informacji na stronie [www.velux.com](http://www.velux.com).

### **O Little Sun**

Little Sun jest globalną, społeczną organizacją finansowaną przez znanych na całym świecie: artystę Olafur Eliassona i inżyniera Frederika Ottesena. Organizacja działa na rzecz do-

## Informacja prasowa

starczania światła do 1,2 miliarda ludzi żyjących na świecie bez dostępu do elektryczności. Pierwszym produktem powstałym w ramach projektu jest solarna lampa LED Little Sun, którą można nabyć na całym świecie. Za każdym razem gdy ktoś kupi lampę Little Sun w miejscu, gdzie elektryczność jest czymś oczywistym, takie same lampy zostają udostępnione po zredukowanej i dostosowanej do lokalnych warunków cenie w niezelektryfikowanym obszarze świata, gdzie stanowią one alternatywę dla toksycznego i drogiego oświetlenia opartego na spalaniu paliwa, jakimi są, na przykład, lampy naftowe. Little Sun mierzy się z zapotrzebowaniem na światło w sposób zrównoważony, który przynosi korzyści społeczeństwom odciętym od prądu poprzez pracę z lokalnymi przedsiębiorcami, tworzenie miejsc pracy i generowanie miejscowych zysków. Projekt Little Sun został oficjalnie uruchomiony w lipcu 2012 roku w londyńskiej galerii Tate Modern. Od tamtego czasu rozesłano do różnych zakątków świata ponad 200 tysięcy lamp Little Sun, z czego ponad połowa trafiła do obszarów bez dostępu do elektryczności.

Więcej informacji znajdują Państwo na stronach:

[www.littlesun.com](http://www.littlesun.com)

[facebook.com/ilovelittlesun](https://facebook.com/ilovelittlesun)

[twitter.com/littlesun](https://twitter.com/littlesun)

### **Press material at VELUX Media Centre**

See and download our news videos, photos and press material in the VELUX Media Centre at [www.press.velux.com](http://www.press.velux.com). Here, you can [subscribe to VELUX news](#).

Follow us on [twitter.com/velux](https://twitter.com/velux) and [facebook.com/velux](https://facebook.com/velux)

### **For more information, please contact (Insert local contacts)**

Name

Position

Sales Company

Mobile:

E-mail:

### **About the VELUX Group**

For more than 70 years, the VELUX Group has created better living environments for people around the world; making the most of daylight and fresh air through the roof. Our product programme includes roof windows and modular skylights as well as a range of decoration and sun screenings, roller shutters, installation solutions and intelligent home controls. These products help to ensure a healthy and sustainable indoor climate; for work and learning, for play and pleasure. We work globally – with sales and manufacturing operations in more than 40 countries and around 10,000 employees worldwide. The VELUX Group is owned by VKR Holding A/S, a limited company wholly owned by foundations and family. For more information, visit [www.velux.com](http://www.velux.com).

### **About VKR Holding**

VKR Holding is the parent company of a group of companies that manufacture, market and sell a range of products including roof windows, vertical windows and accessories under the brands VELUX, VELFAC, RATIONEL and WindowMaster. The company has the objective of bringing daylight, fresh air and a better environment into people's everyday lives. On 1 April 2016, VKR Holding will celebrate its 75th anniversary.

### **About Little Sun**

Little Sun is a social business and global project founded by world-renowned artist Olafur Eliasson and engineer Frederik Ottesen to get clean, reliable, affordable light to the 1.2 billion people in the world living in off-grid areas without electricity. The project's first product, the Little Sun solar LED lamp, is sold all over the world. Purchasing Little Suns in areas of the world with electricity makes the lamps available in off-grid areas at reduced, locally affordable prices, where they provide a clean alternative to toxic and expensive fuel-based lighting such as kerosene lanterns. Little Sun addresses the need for light in a sustainable way that benefits off-grid communities by working with local entrepreneurs, creating local jobs, and generating local profits. The Little Sun project was officially launched in July 2012 at London's Tate Modern. Since then, more than 200,000 Little Sun lamps have been distributed worldwide, with almost half going to off-grid areas.

For more information, visit

[www.littlesun.com](http://www.littlesun.com)

[facebook.com/ilovelittlesun](https://facebook.com/ilovelittlesun)

[twitter.com/littlesun](https://twitter.com/littlesun)