

O czym marzą kobiety

Z okazji walentynek znany wydawca literatury kobiecej – Harlequin – zapytał swoje czytelniczki, jaką historię miłosną najchętniej by przeżyły. Okazuje się, że najwięcej pań marzy o wakacyjnej miłości.

Na pytanie o marzenia, większość z nas zapewne pomyśli o zdrowiu, rodzinie, udanej pracy, dobrej sytuacji materialnej... Harlequin postanowił zapytać swoje czytelniczki o sferę emocji i sprawdzić, jaką przygodę miłosną chciałyby przeżyć miłośniczki romansów. Ponad 26% kobiet wybrało namiętny romans z mężczyzną poznanym podczas wakacji. Niewiele mniejszą popularnością cieszył się „bardzo bogaty mężczyzna” – 21% respondentek chciałoby zaznać życia w luksusie. 15% pań śni o historii miłosnej z przyjacielem, a ponad 9% chętnie poplirtowałaby z gwiazdą show-biznesu.

Zdaniem psychologa Piotra Mosaka z Centrum Doradztwa i Terapii psycholog.com.pl, wyobrażając sobie namiętny romans, uciekamy w sytuację odbiegającą od szarej codzienności. Stąd najczęściej marzymy o wakacjach, podczas których mogą nas spotkać niecodzienne przygody lub właśnie wspaniały romans z wymarzoną, cudownym mężczyzną. Luksus to także niecodzienna sytuacja. „*Romans z bardzo bogatym mężczyzną to i namiętność i fantastyczny świat znany z amerykańskich seriali o bogaczach pławiących się w luksusie*”, twierdzi Mosak. Równocześnie zauważa: „*Niepokojący jest wynik wskazujący na marzenie o romansie z przyjacielem. Pokazuje, że przyjaźń kobiety z mężczyzną to trudna sprawa. A jednak przyjaźń można popsuć romansem, choć wielu myśli, że może przerodzić się we wspaniały związek - wszak partner-przyjaciół to marzenie wielu kobiet.*”

Kiedy jednak nie można dać się porwać namiętnemu uczuciu, zawsze warto sięgnąć po książkę o miłości. Kobiety najbardziej cenią w takiej literaturze to, że mogą się przenieść w świat pełen uczuć i namiętności (18% odpowiedzi) i zapomnieć o szarej codzienności (16%). Także 16% badanych docenia szczęśliwe zakończenie, a dla 13% powieść o miłości to literatura, która dostarcza rozrywki i poprawia humor. Warto też wspomnieć, że większość respondentek, bo aż 53%, czyta romanse ponad 10 lat, a blisko 40% badanych czyta więcej niż 5 tego typu książek miesięcznie.

Badanie zostało przeprowadzone w dniach 2-7.02.2011 na próbie 276 użytkowniczek serwisu www.harlequin.pl w wieku 20-60 lat

Zdjęcie:

do pobrania ze strony:

<http://komunikado.pl/informacje-prasowe.html>**Pytania dziennikarzy:**Agata Blady, tel. 512125117, 22 3575137,
e-mail: agata.blady@komunikado.pl,
www.komunikado.pl**Kontakt do psychologa**Piotr Mosak - psycholog, psychoterapeuta, coach
psycholog.com.pl s.c.
piotr@psycholog.com.pl, tel. 501-131-732

Harlequin to najbardziej znany na świecie wydawca literatury kobiecej. Centrala założonej w 1949 roku firmy mieści się w Toronto. Miesięcznie nakładem Harlequina ukazuje się 110 książek w 28 językach w 114 krajach na 6 kontynentach. W ofercie wydawcy znajdują się tytuły ponad 1100 autorów, którzy tworzą m.in.: romanse, thrillery psychologiczne czy powieści obyczajowe. Książki wydawcy są publikowane pod różnymi markami: Harlequin, Silhouette, Mira Books, Luna Books, HQN Books, Steeple Hill Books, Harlequin Teen, Kimani Press, Spice, Harlequin Nonfiction, Gold Eagle. W ubiegłym roku firma sprzedała 130 milionów książek, z czego 95% poza Kanadą, a ponad połowę poza Ameryką Płn. Firma należy do kanadyjskiego medialnego koncernu Torstar prowadzącego działalność na rynku literatury kobiecej, prasowym i wydawnictw edukacyjnych.

Warszawski oddział Harlequina został założony w 1991 roku jako Arlekin Wydawnictwo Harlequin Enterprises Sp. z o.o. Firma jest jedną z nielicznych marek, która w Polsce może poszczycić się niemal stuprocentową rozpoznawalnością. W naszym kraju sprzedawane są książki opatrzone logo Harlequin i Mira. Tytuły Harlequina są dystrybuowane przez kanał kioskowy, można je też znaleźć na stoiskach prasowych m.in. w supermarketach. Pozycje Miry, które trafiają na półki księgarskie, to kierowane do kobiet powieści sensacyjno-kryminalne, obyczajowe, historyczne, romanse, thrillery, czy literatura określana jako paranormal. Nakładem Miry ukazują się książki autorów, których nazwiska są obecne na liście bestsellerów amerykańskiego dziennika „New York Times”, jak i obiecujących debiutantów. W tym roku ukaże się ok. 280 tytułów Harlequina i 50 Miry. W ofercie wydawcy znalazły się m.in. takie bestsellery jak: „Dotyk zła” i „Czarny Piątek” Alex Kavy, „Krzyk ciszy” Elizabeth Flock czy „Przeznaczenie” Nory Roberts.

*Arlekin Wydawnictwo Harlequin Enterprises Sp. z o.o.
ul. Starościeńska 1B lok. 24-25, 02-516 Warszawa
www.harlequin.pl*