

15.09.2011

## **Komunikado PR i Centrum Medyczne ENEL-MED**

**Od września agencja Komunikado PR rozpoczęła współpracę z Centrum Medycznym ENEL-MED.**

Umowa obejmuje przygotowanie i realizację strategii lokalnych działań związanych z badaniem „Świadomość zdrowotna Polaków – mieszkańców największych polskich miast”, które zostało przeprowadzone przez TNS OBOP na zlecenie ENEL-MED. Agencja odpowiada za działania w regionach, w których Centrum Medyczne ENEL-MED ma oddziały – w Krakowie, Łodzi, Poznaniu i Wrocławiu.

Do zadań agencji należy komunikacja z mediami regionalnymi, a także zorganizowanie cyklu spotkań dla dziennikarzy i firm. Celem akcji jest zwrócenie uwagi na problem niskiej świadomości Polaków na temat zdrowego stylu życia. W spotkaniach uczestniczy dietetyk z Centrum Medycznego ENEL-MED Anna Senderska, prowadząca show medyczny w TVN pt. „Cofnij zegar”. Umowa o współpracy została podpisana na trzy miesiące.

Centrum Medyczne ENEL-MED istnieje na rynku od 1993 roku i należy do największych firm medycznych w Polsce. Posiada 10 oddziałów własnych, zlokalizowanych w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Poznaniu i Wrocławiu, przychodnie przyzakładowe, pracownie diagnostyczne oraz wielospecjalistyczny szpital w Warszawie. Centrum współpracuje z kilkuset placówkami w całym kraju.

Więcej informacji: [www.komunikado.pl](http://www.komunikado.pl), [www.enel.pl](http://www.enel.pl)

### **Pytania dziennikarzy:**

Agata Blady, tel. 512 125 117, 22 649 19 53,  
e-mail: [agata.blady@komunikado.pl](mailto:agata.blady@komunikado.pl)