

10 stycznia 2013

Komunikado PR dla firmy OSRAM

W tym roku agencja Komunikado PR rozpoczęła współpracę w zakresie public relations z firmą OSRAM.

Do zadań agencji należy opracowanie i wdrażanie strategii komunikacyjnej, mającej na celu budowanie wizerunku OSRAM jako firmy oferującej kompleksowe i innowacyjne rozwiązania oświetleniowe. W ramach współpracy agencja odpowiedzialna będzie za kontakty z mediami, wsparcie projektu edukacyjnego „Akademia Bezpieczeństwa”, skierowanego do szkół podstawowych i gimnazjów, a także obecność firmy w mediach społecznościowych.

OSRAM jest jednym z dwóch czołowych producentów oświetlenia na świecie. Oferuje pełną gamę produktów – od komponentów (włączając w to także źródła światła i diody elektroluminescencyjne LED), poprzez elektroniczne urządzenia zapłonowe, kompletne oprawy i systemy sterowania, aż po gotowe rozwiązania oraz usługi oświetleniowe. Zatrudnia około 39 tysięcy pracowników na całym świecie. W roku obrotowym 2012 (zakończonym 30 września 2012) przychód firmy wyniósł 5,4 mld euro. Ponad dwie trzecie obrotu stanowią produkty energooszczędne. Od ponad 100 lat firma OSRAM wyznacza standardy i kierunki rozwoju w branży oświetleniowej, przeznaczając na badania i rozwój około 5,5% wartości sprzedaży. Strategiczne znaczenia ma dla firmy technologia LED, a produkty na niej oparte dostarczają ponad 25% przychodu.

W Polsce firma OSRAM jest obecna od 1991 roku, a swoje kompetencje potwierdziła w wielu realizacjach, jak na przykład iluminacja Stadionu Narodowego i Mostu Średnicowego w Warszawie, centrum handlowego Bonarka w Krakowie, czy rewitalizacja oświetlenia na Dworcu Centralnym w Warszawie.

Więcej informacji: www.osram.pl, www.komunikado.pl

Pytania dziennikarzy: Małgorzata Śmielak, tel. +48 512125116, +48 22 6491953, e-mail: malgorzata.smielak@komunikado.pl