

16.11.2009

## Employer branding z Komunikado PR

**Agencja Komunikado PR oferuje swoim klientom opracowanie i realizowanie strategii z zakresu budowania wizerunku pracodawcy. Dzięki współpracy z zewnętrznymi ekspertami human resources, Komunikado PR łączy niezbędne w employer brandingu doświadczenia PR i HR.**

Utalentowani aktualni i potencjalni pracownicy są równie wymagający jak klienci, którzy wybierają produkty posiadające godną zaufania markę. W dobie globalizacji i swobodnego przepływu kapitału ludzkiego, rosnących oczekiwań pracowników i malejącej lojalności załogi w stosunku do pracodawców, „wojna o talenty” staje się jednym z kluczowych elementów strategii firm.

Jak wygrać tę wojnę i spowodować, aby nasza firma stała się idealnym miejscem pracy dla najlepszych? Należy zadbać o zbudowanie wizerunku firmy jako dobrego pracodawcy. Wydawać by się mogło, że jest to zadanie działów personalnych. Specjaliści z zakresu HR nie posiadają jednak fachowej wiedzy z zakresu budowania wizerunku i komunikacji, jaka będzie niezbędna przy prowadzeniu takich projektów. A ponieważ komunikacja, tak wewnętrzna jak i zewnętrzna, ma zasadnicze znaczenie w employer branding, te działania powinny być potraktowane jako element public relations. Jednym z podstawowych czynników gwarantujących sukces jest współpraca pomiędzy HR a PR oraz potraktowanie projektu budowania wizerunku pracodawcy jako zaplanowanej, długofalowej strategii komunikacyjnej.

Niezbędna będzie także analiza sytuacji wyjściowej, określenie celów i grup docelowych, najważniejszych kompetencji firmy, przekazów komunikacyjnych, planu działań, narzędzi, kanałów komunikacji oraz mierników sukcesu świadczących o efekcie wdrożenia strategii employer branding. Do wykorzystania jest szereg działań, począwszy od podstawowych, jak broszury informacyjne, czy ogłoszenia rekrutacyjne, poprzez współpracę z uczelniami i uczestnictwo

w targach pracy, aż po relacje z dziennikarzami, działania w internecie oraz komunikację wewnętrzną w firmie.

*Więcej informacji: [www.komunikado.pl](http://www.komunikado.pl)*

**Pytania dziennikarzy:** Agata Blady, tel. 512 125 117, 22 357 51 37,  
e-mail: [agata.blady@komunikado.pl](mailto:agata.blady@komunikado.pl)