

15.12.2011

Komunikado PR dla marki Castrol

W listopadzie agencja Komunikado PR rozpoczęła współpracę z marką Castrol w Polsce.

Do obowiązków agencji należy opracowanie i realizacja strategii komunikacyjnej mającej na celu budowanie wizerunku marki Castrol jako światowego lidera w produkcji środków smarnych, płynów technologicznych i eksploatacyjnych. W ramach prowadzonych działań public relations agencja odpowiedzialna będzie za współpracę z dziennikarzami, organizację eventów, komunikację w mediach społecznościowych oraz działania z zakresu PR wewnętrznego.

Castrol jest jednym z największych na świecie producentów olejów silnikowych i środków smarnych, m.in. olejów syntetycznych Castrol EDGE. Integralną częścią strategii biznesowej firmy jest partnerstwo z wiodącymi koncernami motoryzacyjnymi, do których należą m.in. Volkswagen, Audi, BMW. Od 2001 roku w wyniku globalnego połączenia Castrol należy do Grupy BP.

Firma od lat sponsoruje sporty motorowe. Zawodnicy wspierani przez markę Castrol wielokrotnie zdobywali tytuły mistrza świata wyścigów Formuły 1 lub WRC. W 2011 roku Zespoły Volkswagena jadące w barwach marki Castrol zdobyły trzy pierwsze miejsca w legendarnym Rajdzie Dakar. Od 2008 roku Castrol sponsoruje też piłkę nożną i jest Oficjalnym Sponsorem Mistrzostw Europy UEFA EURO 2012™. Ambasadorami marki w Polsce i na świecie są Cristiano Ronaldo oraz Jerzy Dudek.

Więcej informacji: www.komunikado.pl, www.castrol.pl

Pytania dziennikarzy:

Agata Blady, tel. 512 125 117, 22 649 19 53,
e-mail: agata.blady@komunikado.pl