

03.11.2010

Wydawniczy klient Komunikado PR

W październiku agencja Komunikado PR nawiązała współpracę z wydawnictwem Papierowy Motyl.

Umowa obejmuje przygotowanie i realizację strategii działań komunikacyjnych, prowadzenie relacji z mediami oraz promocję wydawnictwa i jego książek w mediach. Papierowy Motyl to nie pierwszy klient Komunikado PR z branży wydawniczej. Agencja od blisko roku współpracuje także ze znanym wydawcą literatury romantycznej – firmą Harlequin oraz wydawcą książek beletrystycznych Mira.

Wydawnictwo Papierowy Motyl zostało założone przez dziennikarkę, tłumaczkę i pisarkę – Marikę Krajniewską. Do tej pory na rynek trafiło kilkanaście pozycji z logo wydawnictwa. Papierowy Motyl wydaje m.in. książki debiutujących autorów. Są to tytuły skierowane do szerokiego grona odbiorców, poruszające często tematykę trudną i refleksyjną. Integralną częścią wydawnictwa Papierowy Motyl jest także portal literacki dla miłośników książek – www.papierowymotyl.pl.

Więcej informacji: www.komunikado.pl

Pytania dziennikarzy: Agata Blady, tel. 512 125 117, 22 357 51 37,
e-mail: agata.blady@komunikado.pl