

06.03.2012

Ewa Łukawska nowym account managerem w agencji Komunikado PR

W marcu do agencji Komunikado PR dołączyła Ewa Łukawska, która objęła stanowisko account managera. Do jej obowiązków będzie należało budowanie relacji z klientami agencji i koordynacja pracy zespołu odpowiedzialnego za projekty B2B.

Ewa Łukawska jest związana z branżą PR od 2003 roku. Specjalizuje się w budowaniu strategii Brand PR. Przez wiele lat pracowała w dziale komunikacji firmy Robert Bosch, gdzie odpowiadała za PR produktowy dla trzech działów branżowych – Elektronarzędzia, Junkers, Security Systems (w tym marki: Bosch, Skil, Dremel, Rotozip, CST/berger, Junkers) oraz komunikację korporacyjną. Ma na swoim koncie również opracowanie i wdrożenie programu CSR dla spółki Robert Bosch.

Przez ostatnie miesiące związana była z agencją On Board PR, gdzie pracowała na stanowisku Senior Consultanta.

Ukończyła socjologię na Katolickim Uniwersytecie Lubelskim oraz studia podyplomowe z marketingu i zarządzania, jak również public relations na SGH. Obecnie jest doktorantką w Katedrze Socjologii Kultury KUL.

Pytania dziennikarzy: Agata Blady, tel. 512 125 117, 22 649 19 53,
e-mail: agata.blady@komunikado.pl