

Warszawa, 16 lipca 2018 r.

## **Zmiany w polskim oddziale firmy LEDVANCE**

**Gaweł Bogus objął w czerwcu stanowisko dyrektora marketingu i strategii sprzedaży na Europę Wschodnią firmy LEDVANCE.**

Jako dyrektor marketingu Gaweł Bogus będzie zajmować się komunikacją marketingową, wdrażaniem strategii sprzedaży, budowaniem wizerunku firmy oraz poszczególnych grup produktowych, a także zarządzaniem zespołem marketingu.

„Dynamiczny rozwój LEDVANCE stwarza konieczność wdrażania nowych rozwiązań, a uszyte na miarę strategie komunikacji i sprzedaży to główny krok w budowaniu rozpoznawalności i popularności marki oraz jej produktów. Naszym celem jest stałe wzmacnianie świadomości marki na wschodnio-europejskim rynku. W najbliższym czasie planujemy skupić się na opravach oświetleniowych LED oraz edukacji klientów w zakresie korzystnego wpływu wysokiej jakości światła na produktywność i komfort człowieka” – powiedział nowy szef marketingu LEDVANCE Polska.

Gaweł Bogus jest absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej. Wcześniej pracował w PwC Polska, koordynując projekty dla spółek z branży FMCG, lotnictwa, budownictwa, ropy i gazu.

LEDVANCE jest jednym z głównych globalnych producentów opraw oświetleniowych, źródeł światła oraz innowacyjnych produktów (np. oświetlenie Smart Home). Firma powstała w wyniku wydzielenia części spółki OSRAM, łącząc w swojej ofercie tradycyjne oświetlenie ogólne z nowoczesną technologią LED. Działalność opiera na wieloletnich, stabilnych relacjach z klientami, a także potężnej sieci dystrybucyjnej. Firma zatrudnia ok. 9000 pracowników i działa w ponad 120 krajach. W marcu 2017 roku nowym właścicielem LEDVANCE zostało chińskie konsorcjum, w którego skład wchodzi inwestor IDG Capital Partners, chińska spółka oświetleniowa MLS Co., Ltd. oraz inwestor finansowy Yiwu State-Owned Assets Operation Center. Dzięki tej transakcji obie spółki zyskały szereg korzyści, takich jak znacznie bardziej rozbudowana sieć sprzedaży i dystrybucji oraz synergia procesów zaopatrzenia i produkcji.

### **Pytania dziennikarzy:**

Komunikado PR

Agencja Public Relations

Małgorzata Śmielak

e-mail: malgorzata.smielak@komunikado.pl

tel. +48 512 125 116, +48 22 649 19 53