

15.02.2010

Komunikado PR i Mira

Od lutego agencja Komunikado PR zajmuje się obsługą public relations wydawcy książek Mira.

Do zadań agencji należy wsparcie komunikacyjne dla poszczególnych tytułów książkowych wydawanych przez Mirę. Zakres działań public relations Komunikado PR obejmuje takie aktywności, jak kontakty z mediami, pozyskiwanie patronów medialnych oraz doradztwo w zakresie komunikacji zewnętrznej. Agencja nawiązała współpracę w klientem w wyniku działań biznesowych.

Wydawca książek Mira publikuje ok. 70 pozycji rocznie, zarówno najbardziej poczytnych autorów, których nazwiska są obecne na liście bestsellerów amerykańskiego dziennika New York Times, jak i obiecujących debiutantów. Nakładem Miry często ukazują się pozycje wydawane po raz pierwszy w Polsce. Wśród gatunków literackich można znaleźć powieści sensacyjno-kryminalne, obyczajowe, historyczne, romanse, thrillery, czy literaturę z obszaru paranormal. Niektóre pozycje znalazły się na liście bestsellerów w Polsce, np.: „Dotyk zła” Alex Kavy, „Blond gejsza” Jiny Bacarr. Mira należy do koncernu Harlequin, wydawcy literatury kobiecej. W Polsce Mira jest obecna od 1991 roku.

Więcej informacji: www.komunikado.pl

Pytania dziennikarzy: Agata Blady, tel. 512 125 117, 22 357 51 37,
e-mail: agata.blady@komunikado.pl