

Cała prawda o... Ilonie Felicjańskiej

Dlaczego postanowiła otwarcie mówić o swoim uzależnieniu? Co czuła, gdy jej bajkowe życie przerodziło się w koszmar? Kim jest jej nowy partner? Dlaczego wydała powieść erotyczną? Odpowiedzi na te i inne pytania można znaleźć w książce *Ilona Felicjańska. Cała prawda o...*, która ukazała się nakładem wydawcy książek Mira 5 czerwca.

– Niedawno skończyłam 40 lat i nie żałuję ani jednej sekundy mojego życia, bo wiem, że każda z nich była po to, by stworzyć mnie, Ilonę Felicjańską, taką, jaką jestem dzisiaj – wyznaje modelka, która dwa lata temu przyznając się do swojego uzależnienia naraziła się na krytykę oraz utratę źródeł dochodu i dotychczasowych przyjaciół.

Swoją drogę do miejsca, w którym jest teraz, Felicjańska przybliży w książce *Ilona Felicjańska. Cała prawda o...* W bardzo szczerej rozmowie z redaktorką naczelną dwumiesięcznika „Miasto Kobiet”, Anetą Pondo, opowiada o tym, co czuje dziewczyna, która wychowała się w małej miejscowości, gdy dostrzega ją świat mody. Wspomina, jak konkurs piękności stał się jej przepustką do kariery w branży modowej i telewizyjnej. Wyznaje, jak trudne było przyznanie się przed samą sobą i przed innymi do nałogu, który zaprzepaścił jej dotychczasowy dorobek. Opowiada również o trudnych relacjach z najważniejszymi mężczyznami w swoim życiu.

Aneta Pondo przeprowadziła wywiady z Iloną Felicjańską w kluczowych dla modelki momentach. Ukazały się one w prasie jesienią 2011 roku, gdy Ilona rozpoczęła terapię, wiosną 2012 w trakcie sprawy rozwodowej oraz zimą tego roku, kiedy wydała thriller erotyczny. Ostatnia rozmowa, której efektem jest wywiad-rzeka *Ilona Felicjańska. Cała prawda o...*, trwała niemal sto dni. Pondo i Felicjańska rozmawiały w domu, kawiarni, hotelu, pociągu, tramwaju i na spacerze. Na wszystkie pytania Ilona odpowiadała szczerze, bez upiększeń, bez próby wybielania, bez znieczulenia.

– Zaskoczyła mnie otwartość, z jaką Ilona mówiła o sprawach bolesnych i intymnych – mówi Aneta Pondo. – Jej szczerłość na granicy ekshibicjonizmu i odwaga w głoszeniu niepopularnych poglądów to rzadkość w czasach, gdy najważniejszy dla osób publicznych jest tak zwany wizerunek.

– Nasze spotkania były intensywne, jak wizyta u terapeuty. Towarzyszyło nam bardzo dużo emocji, bo prawda bywa bolesna – przyznaje Ilona Felicjańska.

Rozmowa Ilony Felicjańskiej z redaktorką naczelną „Miasta Kobiet” została uzupełniona o komentarze kilkunastu osób, które poznały modelkę na różnych etapach jej życia, m.in. Tomasza Jacykowskiego, Mariusza Szczygła i kontrowersyjnego paparazzo Przemysława Stoppy. Ich wspomnienia pomogły Anecie Pondo

zrozumieć, jakie koleje losu doprowadziły modelkę do miejsca, w którym się znalazła.

Najnowsza pozycja wydawcy książek Mira to książka o kobiecie, która znalazła się na życiowym zakręcie i musiała przewartościować swoje życie. W takiej sytuacji nietrudno się załamać, zamknąć w sobie, przestać walczyć. A jednak Ilona znalazła w sobie siłę i odwagę, żeby przyznać się do swoich problemów. Potrafiła wyciągnąć naukę z życiowych porażek i na nowo zbudować swój świat. *Ilona Felicjańska. Cała prawda o...* pokazuje, jak radzić sobie z problemami i pomóc sobie w trudnych sytuacjach.

Tytuł: Ilona Felicjańska. Cała prawda o...

Autorki: Aneta Pondo, Ilona Felicjańska

Gatunek: wywiad-rzeka

Liczba stron: 320

ISBN: 978-83-276-0161-2

Strona internetowa autorek: www.fb.com/IlonaFelicjanska;
www.ifyoo.pl; www.miastokobiet.pl

Zdjęcia: okładka książki „Ilona Felicjańska. Cała prawda o...”, zdjęcie autorek (do pobrania ze strony: <http://komunikado.pl/informacje-prasowe.html>), przedruk zdjęć bezpłatnie z podpisem: Fot.: Arcadius Mauritz

Pytania dziennikarzy: Małgorzata Śmielak,
tel. 512125116, 22 649 19 53,
e-mail: malgorzata.smielak@komunikado.pl,
www.komunikado.pl

Patroni medialni: Miasto Kobiet, nakanapie.pl, ofeminin.pl,

Ilona Felicjańska – modelka, prezenterka telewizyjna, założycielka fundacji, matka, żona, celebrytka, businesswoman i gwiazda pokazów Prêt-à-porter i Haute couture na świecie i w kraju. Chodziła po wybiegach największych światowych marek (Calvin Klein, Pierre Cardin, Escada, Max Mara) oraz uświetniała prezentacje kolekcji polskich projektantów (Teresa Rosati, Maciej Zień, Ewa Minge, Paprocki & Brzozowski, Łukasz Jemioł).

Aneta Pondo – dziennikarka, założycielka i redaktor naczelna czasopisma „Miasto Kobiet” oraz portalu miastokobiet.pl. Ukończyła filologię polską oraz dziennikarstwo na Uniwersytecie Jagiellońskim. Pracowała m.in. w redakcjach Onetu, informatora „Miesiąc w Krakowie” i magazynu „Prime”. Od 2004 roku zajmuje się rozwojem swojego autorskiego dwumiesięcznika „Miasto Kobiet”, który jest dostępny w wybranych kawiarniach, restauracjach i biurach, w ekskluzywnych salonach urody i butikach oraz na prestiżowych imprezach w Krakowie i Warszawie, a także w Empikach w całej Polsce.

Harlequin to najbardziej znany na świecie wydawca literatury kobiecej. Centrala założonej w 1949 roku firmy mieści się w Toronto. Miesięcznie nakładem Harlequina ukazuje się 110 książek w 31 językach w 114 krajach na 6 kontynentach. W ofercie wydawcy znajdują się tytuły ponad 1300 autorów, którzy tworzą m.in.: romanse, thrillery psychologiczne czy powieści obyczajowe. Książki wydawcy są publikowane pod różnymi markami: Harlequin, Silhouette, Mira Books, Luna Books, HQN Books, Steeple Hill Books, Harlequin Teen, Kimani Press, Spice, Harlequin Nonfiction, Gold Eagle. W ubiegłym roku firma sprzedała 130 milionów książek,

z czego 95% poza Kanadą, a ponad połowę poza Ameryką Płn. Firma należy do kanadyjskiego medialnego koncernu Torstar prowadzącego działalność na rynku literatury kobiecej, prasowym i wydawnictw edukacyjnych.

Polski oddział Harlequina został założony w 1991 roku. Firma jest jedną z nielicznych marek, która może poszczycić się niemal stuprocentową rozpoznawalnością. W naszym kraju sprzedawane są książki opatrzone logo Harlequin i Mira. Tytuły Harlequina są dystrybuowane przez kanał kioskowy, można je też znaleźć na stoiskach prasowych m.in. w supermarketach. Pozycje Miry, które trafiają na półki księgarskie, to kierowane do kobiet powieści sensacyjno-kryminalne, obyczajowe, historyczne, romanse, thrillery, czy literatura określana jako paranormal. Nakładem Miry ukazują się książki autorów, których nazwiska są obecne na liście bestsellerów amerykańskiego dziennika „New York Times”, jak i obiecujących debiutantów. W ofercie wydawcy znalazły się m.in. takie bestsellery jak: „Dotyk zła”, „Czarny Piątek” i „Kolekcjoner” Alex Kavy, „Krzyk ciszy” i „Dogonić rozwiane marzenia” Elizabeth Flock, „Bez skrupułów” i „Labirynt kłamstw” Tess Gerritsen, „Przeznaczenie” i „Niebieski diament” Nory Roberts czy „Dotknąć prawdy” Antoinette van Heugten.

*Harlequin Polska Sp. z o.o.
ul. Starościńska 1B lok. 24-25, 02-516 Warszawa
www.harlequin.pl*